

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRESAS

Mejora del rendimiento del teletrabajo para Managers

Una formación de Sherpa by Ole! para mejorar la gestión de equipos en entornos remotos o semipresenciales con el objetivo de disponer de herramientas y métodos para mejorar la eficiencia y la colaboración de las organizaciones

Introducción

El COVID 19, la pandemia, el estado de Alarma en España, las distintas olas... Se ha generado un nuevo contexto laboral donde “el no saber” predomina sobre lo que ya conocemos. Se ha generado un entorno donde no existen espejos en los que mirarse, donde las decisiones que tomemos como empresa son únicas y específicas, donde impera la necesidad de salir adelante y hacerse camino, como siempre, y aún así, más que nunca.

La inestabilidad política, social y laboral además de la difusa regulación existente suponen variables adicionales que aumentan el reto que se nos presenta.

Parece que la concepción de los modelos de trabajo ha evolucionado instantáneamente y llega para quedarse, lo que nos obliga a redefinir cuál va a ser el modelo de trabajo particular de cada empresa. Particular de cada empresa porque, como decíamos antes, ya no hay dos empresas iguales, ya no sirve el “café para todos” de los 90, ahora tú lo tomas sólo, yo con soja, con avena, corto, sin espuma, sirope de ágave... Lo que vendría siendo un desayuno en Malasaña un día cualquiera...





Cada empresa debe mirarse a sí misma, analizarse, auditarse, entenderse, identificar la realidad de cada organismo que la conforma y, sobre ese conocimiento, definir un nuevo modelo de trabajo que asiente las bases de las futuras relaciones con sus empleados, sus proveedores y por supuesto con sus gestores.

Las empresas (igual que las modernas cafeterías de Malasaña con el café) que quieran evolucionar y ser competitivas deben generar ese contexto y espacio de trabajo adaptativo que permita a cada persona cumplir los objetivos marcados por la empresa relacionándose con ella de la forma más óptima en función de sus necesidades. Esto es, dinámicas de trabajo flexibles capaces de asumir los modelos de gestión y control que la empresa establece para garantizar sus servicios con la mayor calidad, al mismo tiempo que permiten a los empleados satisfacer sus necesidades y aspiraciones individuales de movilidad, conciliación o restricciones. Todo esto a la velocidad que la dinámica global establece porque hoy, en 2020, lo de VUCA parece que se ha quedado corto como concepto.

Por todo esto, se hace necesario diseñar las nuevas formas de relacionarnos con los espacios de trabajo, con nuestros compañeros, con los clientes y con los empleados. Nuevas formas que permitan alcanzar los distintos propósitos empresariales, colectivos e individuales. Un nuevo sistema de éxito. Eso es evolucionar.



Resumen

Durante este programa se generará el contexto para mejorar las capacidades digitales para la gestión y dirección de equipos y proyectos ya sea en un modelo 100% remoto o híbrido presencial/remoto desde distintos puntos de vista: la productividad, la comunicación y las personas. Se establecerán las bases sobre las que poder construir un buen entorno de trabajo que aproveche al máximo los beneficios de cada modalidad generando el mayor rendimiento posible y fortaleciendo el vínculo entre las personas.





A quién va dirigido

Perfiles de dirección y gestión



Duración

16 horas (Repartidas en sesiones de 2h aprox. durante 2 semanas)



Modalidad

100% online o Presencial in-company



MÓDULO 1

Introducción al trabajo en remoto

Se expondrán cuáles son las principales características, diferencias, puntos positivos y puntos a trabajar para llevar a cabo de la forma más efectiva el trabajo en remoto y semipresencial en el contexto actual. Además, en este módulo comenzaremos a utilizar algunas herramientas que servirán para el resto del curso.

MÓDULO 2

Reuniones

Sabemos que el calendario se nos llena de videollamadas y no siempre somos capaces de saber si es el mejor método para resolver el trabajo. En este módulo aprenderemos los conceptos básicos para ser más eficientes en nuestras reuniones, qué tipo de reuniones podemos hacer, con qué herramientas y cómo prepararlas para ser más productivos durante y después de llevarlas a cabo.





MÓDULO 3

Análisis de procesos

La situación actual nos está obligando cambiar el método en el que realizamos cada uno de los procesos que se ejecutan en nuestra organización, de cara al cumplimiento de los objetivos del negocio, la mejora en la organización, optimización de la carga de trabajo, reducción de costes y el incremento en la productividad.

Mediante la incorporación de metodologías de pensamiento de diseño, te ayudaremos a evaluar la situación actual, encontrar problemas, detectar necesidades y oportunidades de mejora.

MÓDULO 4

Optimización y validación del flujo de trabajo

Una vez analizados los procesos, detectados los problemas y necesidades, es necesario plantear soluciones que mitiguen los problemas y cubran las necesidades. Posteriormente tendremos validar que las soluciones planteadas funcionan, mediante un seguimiento de las mismas. Te mostramos las claves para realizarlo.

MÓDULO 5

Gestión de equipos, supervisión y seguimiento del trabajo

Una de las principales cuestiones que han cambiado por causa del entorno remoto es la visibilidad del trabajo y la gestión y seguimiento de las tareas y objetivos. Por ello, presentaremos metodologías que ayudan a trabajar en equipo de manera remota como es el Scrum u otros marcos de trabajo que facilitan estas tareas como el la gestión del backlog, Kanban, definición de OKR o elaboración de Dashboards de seguimiento.

MÓDULO 6

Teambuilding

El teletrabajo ha traído, en numerosas ocasiones el distanciamiento personal con el equipo y con ello, la falta de identificación y vinculación con la empresa y sus valores. En este módulo indagamos en herramientas y dinámicas que ayudan a mejorar las relaciones de los miembros del equipo.

MÓDULO 7

Innovación

Cómo gestionar y aplicar la innovación a través de las metodologías y filosofías de trabajo ayuda a generar equipos disruptivos y más eficientes. Nos adentraremos, a través de un entorno práctico, en el aprendizaje de metodologías aplicadas en entornos de innovación como son el design thinking y el design sprint.





Formadores

El equipo de formación tiene una amplia experiencia profesional en multinacionales, grandes corporaciones y startups en los que lideran proyectos en el ámbito de la innovación, producto digital y diseño de servicios en múltiples sectores como el financiero, energía o administración pública.

Partiendo de esta base de conocimiento proponemos una formación basada en esas experiencias, éxitos y fracasos que servirán para inspirar y construir modelos de trabajo, servicios y productos digitales del futuro.



HEAD OF STRATEGIC DESIGN

Álvaro paricio

Posee una profunda experiencia en modelos de negocio digitales y sólidos conocimientos en el ámbito del diseño estratégico.

Disfruta ayudando a las organizaciones a lograr sus objetivos utilizando marcos metodológicos basados en el pensamiento de diseño y en la resolución de problemas, colocando al cliente en el centro, pero sin olvidar los objetivos del negocio, ajustándose a los presupuestos de los proyectos y las limitaciones de los equipos de desarrollo.

Actualmente dirige al equipo de innovación, diseño estratégico y transformación digital en Ole Digital Solutions.



“ 15 años ayudando a construir productos digitales para importantes compañías, liderando grupos de trabajo multidisciplinares”

UX HEAD

Mario Blanca Santiago

Apasionado del diseño en todas sus facetas y seguidor de las nuevas tendencias tecnológicas en el mundo digital. La perseverancia le ha ayudado en su crecimiento y diversificación a nivel formativo, ofreciéndole una perspectiva multidisciplinar. Su perfil de emprendedor, le ha aportado el conocimiento suficiente para ayudar a multitud de organizaciones en el desarrollo de productos y servicios de manera holística.

Ha ejercido como profesor de Marketing, Emprendimiento e Innovación en el IED, EAE Business School y la Universidad Rey Juan Carlos.

Fue responsable del departamento de experiencia de usuario en Minsait, liderando proyectos para empresas del IBEX35 y Administración Pública.

Actualmente gestiona el equipo de diseño de Ole Digital Solutions.



“7 años como líder de equipos y gestor de proyectos en grandes multinacionales y startups”



TE AYUDAMOS CON TODO

¿Sabes que esta formación podría salirte gratis?

La formación bonificada es una modalidad que se les otorga a las empresas con el objetivo de que éstas inviertan en la formación de sus empleados. Logrando con ello, un aumento en el rendimiento laboral y la competitividad de todos los miembros de la organización.

Nos encargamos de gestionar por tí esta bonificación haciéndonos cargo de la asesoría, la gestión y todos los trámites relacionados para que sólo tengas que preocuparte de lo importante: aprender y evolucionar.

#EvolucionamosJuntos



¿Quieres saber más?

628 89 11 90

sherpa@ole.agency

Si buscas una formación a medida, consúltanos y ajustamos el contenido según las necesidades de la empresa y el equipo.

The logo features a stylized icon of two parallel slanted lines to the left of the word "sherpa".

sherpa
by ole